LA COMUNICACIÓN EFECTIVA POTENCIA EL ÉXITO PERSONAL Y PROFESIONAL

Oratoria y retórica aristotélica: el arte de conectar y persuadir con autenticidad

IRIA ALVAREZ
Gerente de Marketing



RESUMEN

La importancia de la comunicación, la oratoria y el modelo retórico de Aristóteles

IMPORTANCIA COMUNICACIÓN

Esencial para el éxito personal y profesional.

REQUISITOS FUNDAMENTALES

Requiere autoanálisis, escucha activa y un diálogo interior saludable.

ORÍGENES Y ESTILOS

Orígenes y estilos de la oratoria, incluyendo el didáctico y el poético.

EJEMPLO DE SUPERACIÓN

Resalta a Demóstenes como modelo de mejora mediante la práctica constante.

MODELO DE ARISTÓTELES

El núcleo se centra en el modelo compuesto por Ethos, Pathos y Logos.

CASO MAGISTRAL

Análisis del discurso de Oprah Winfrey en los Golden Globes 2018.

BENEFICIOS DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

Mejora personal, profesional e impacto en las relaciones interpersonales

MEJORA PERSONAL Y PROFESIONAL

Comunicar bien permite alcanzar metas de forma exponencial. Gestión del tiempo como gestión de prioridades (comunicación con uno mismo).

IMPACTO EN RELACIONES Y PERCEPCIÓN

Permite disfrutar más de las relaciones interpersonales. Quien comunica bien se vuelve referente, generando percepción de sabiduría e interés.

GESTIÓN CONSTRUCTIVA

Facilita influir positivamente, gestionar conflictos de forma constructiva y lograr mayor equilibrio mental y emocional.

COMUNICACIÓN AUTÉNTICA VS. SUPERFICIAL

"Escuchar hacia adentro" (autoanálisis, inteligencia emocional) sana la comunicación interior y favorece una conexión auténtica.

Education

FUNDAMENTOS Y TIPOS DE ORATORIA

El arte de la elocuencia entre lo didáctico y lo poético

DEFINICIÓN

Arte de hablar con elocuencia para conectar, emocionar, hacer reír o llorar y mover fibras humanas.

DIDÁCTICA

Su propósito es enseñar y transmitir conocimiento. Se caracteriza por argumentación, puntos claros y descripción de procesos.

POÉTICA

Busca deleitar mediante la estética y el uso artístico de las palabras. Emplea metáforas, símiles y visualizaciones.

EL IDEAL

No se trata de elegir un estilo, sino conocer ambos y saber cuándo usar cada uno según la situación y el interlocutor.

LECCIONES HISTÓRICAS SOBRE LA ORATORIA

El poder de la práctica constante y la educación del carisma

EL EJEMPLO DE DEMÓSTENES

Niño huérfano, tímido y tartamudo que practicó con piedras en la boca. Filipo II de Macedonia temía más su palabra.

LEGADO DE DEMÓSTENES

"Las palabras que no van acompañadas de los hechos no sirven de nada". Demuestra el poder de la práctica constante.

CARISMA Y PRÁCTICA

El carisma se educa, cultiva y desarrolla con práctica disciplinada.

MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

Henry Ford: "Si crees que puedes o si crees que no puedes, ambas veces estás en lo cierto".

LA RETÓRICA ARISTOTÉLICA PARA LA PERSUASIÓN

Ethos, Pathos y Logos como pilares fundamentales del discurso

DEFINICIÓN

Facultad de determinar, en un caso particular, los medios de persuasión disponibles.

ETHOS (CONFIANZA)

La audiencia debe creer en el orador. Se apoya en tono, estilo y confianza generada.

PATHOS (EMOCIÓN)

Capacidad de provocar respuesta emocional. Sin pathos, un orador puede resultar aburrido.

LOGOS (RAZÓN)

Apela al hemisferio racional. Usa estadísticas, estudios, datos, hechos y evidencias.

APLICACIÓN

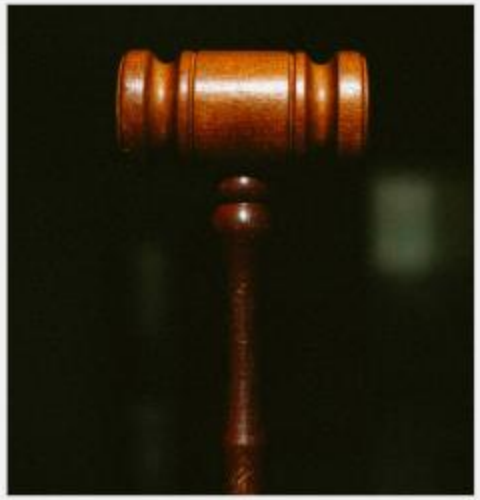
Un buen comunicador combina los tres. Recurso mnemotécnico: "Ethos, Pathos, Logos".

CASO DE ESTUDIO: OPRAH WINFREY

Análisis de la retórica y la preparación en los Golden Globes 2018

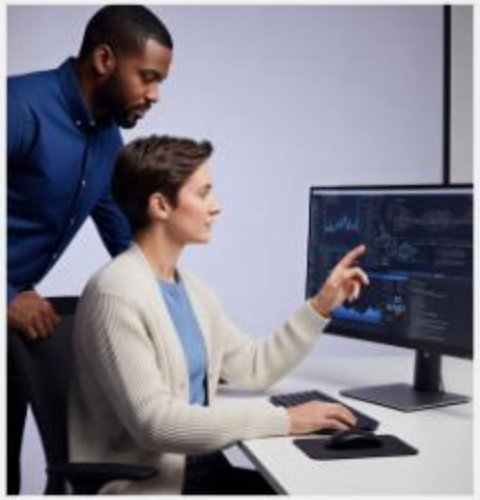
Aplicación Retórica

Ethos al recordar su historia personal; Pathos al evocar experiencias de Sidney Poitier y Recy Taylor; Logos al citar hechos verídicos.



Poder de la Práctica

Dominio escénico fruto de 25 años de práctica diaria. Habilidad de leer teleprompter de forma natural perfeccionada en 30 años.



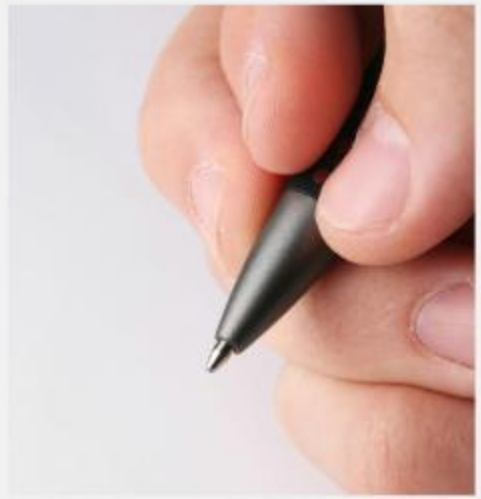
Preparación Discurso

Regla general de 10 minutos de preparación por cada minuto de discurso (10 horas por 1 hora).



Precisión

Los discursos cortos suelen requerir más preparación que los largos, pues cada palabra debe ser precisa.



PRÓXIMOS ARREGLOS

Tareas prácticas para fortalecer la oratoria y el análisis retórico

01

VER VIDEO PREMIACIÓN OPRAH WINFREY

Tomar notas identificando ethos, pathos y logos.

02

PREPARAR UNA PRESENTACIÓN DE 1 MINUTO

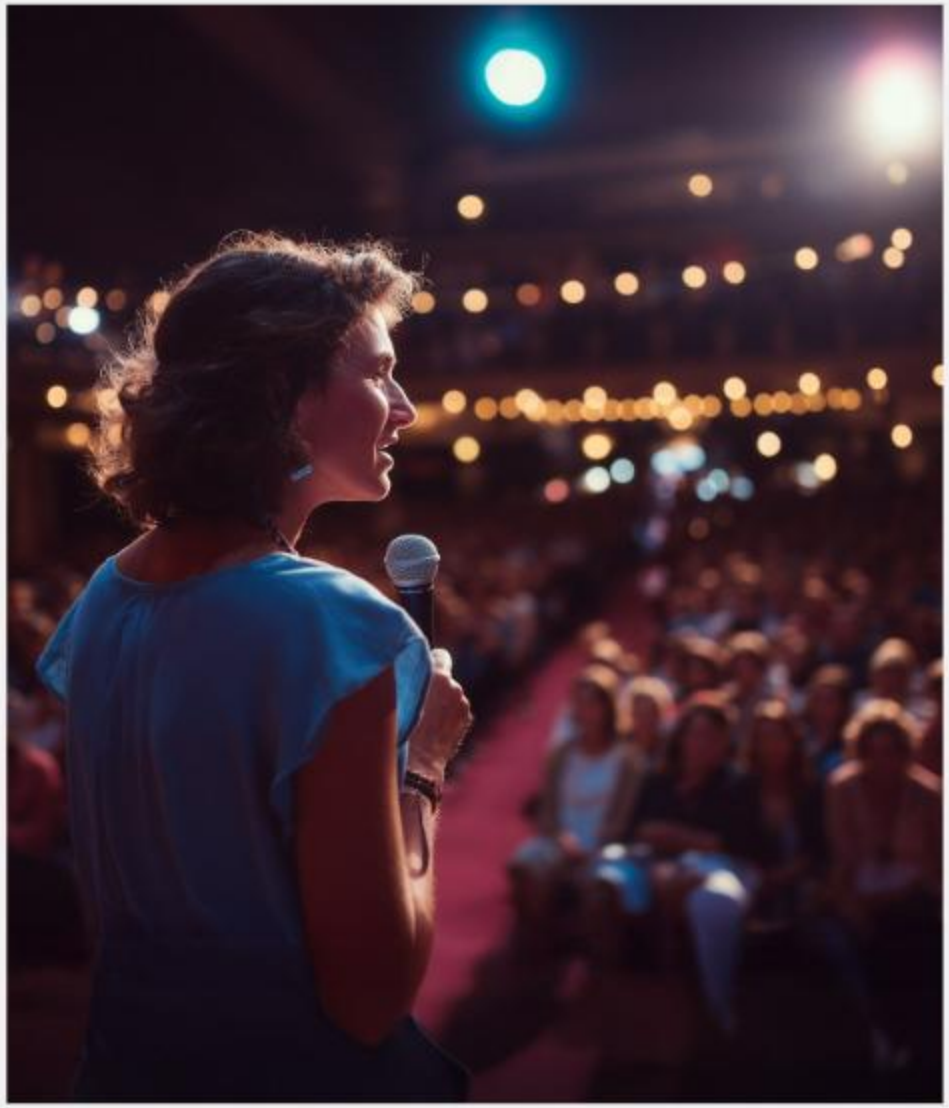
30 segundos sobre tu momento más feliz y 30 segundos sobre el más triste.

03

GRABARTE REALIZANDO LA PRESENTACIÓN

Revisar grabación e identificar retórica aristotélica, áreas de mejora y puntos fuertes.

LA COMUNICACIÓN AUTÉNTICA NACE DE LA CONEXIÓN INTERIOR



Hacia una oratoria que conecta con el corazón y la razón